

Title (en)
Luminous advertising mirror.

Title (de)
Werbe-Leuchtspiegel.

Title (fr)
Miroir publicitaire lumineux.

Publication
EP 0270756 A1 19880615 (DE)

Application
EP 87113955 A 19870924

Priority
DE 8630797 U 19861117

Abstract (en)
A luminous advertising mirror (1) for advertising purposes or for marketing advertising space has, behind the plane of the mirror glass or mirror (30), a box (15) subdivided into individual compartments (28) by means of partitions (18), the partitions (18) extending from the bottom (27) of the box to the front cover of the box (15) which is designed at least partially as a mirror (30). The advertising media contained in the compartments (28) can be made at least intermittently visible by means of lamps (16) which can be switched on and off. These advertising media are formed as two-dimensional representations which are independent of the glass or mirror glass covering the compartments (28) in the plane of the mirror (30) and/or are attached to the underside of this covering. The illumination is in each case arranged behind these two-dimensional advertising representations, as seen from the covering. The compartments (28) are arranged beside each other in such a manner, and/or their switchable lamps (16) are switched in such a manner, that at least part of the surface of the covering acts as a mirror in each case (Fig. 2). <IMAGE>

Abstract (de)
Ein Werbe-Leuchtspiegel (1) zu Werbezwecken oder zur Vermarktung von Werbeflächen hat hinter der Ebene des Spiegelglases oder Spiegels (30) eine mittels Zwischenwänden (18) in einzelne Gefache (28) unterteilten Kasten (15), wobei die Zwischenwände (18) vom Kastenboden (27) bis zu der wenigstens teilweise als Spiegel (30) ausgebildeten vorderen Abdeckung des Kastens (15) reichen. Die in den Gefachen (28) befindlichen Werbemittel können mittels ein- und ausschaltbarer Lampen (16) zumindest zeitweilig sichtbar gemacht werden. Dabei sind diese Werbemittel als zweidimensionale Darstellungen ausgebildet, die von dem die Gefache (28) in der Ebene des Spiegels (30) abdeckenden glas- oder spiegelglasunabhängig sind und/oder an der Unterseite dieser Abdeckung befestigt sind. Von der Abdeckung gesehen hinter diesen zweidimensionalen Werbedarstellungen ist die jeweilige Beleuchtung angeordnet. Die Gefache (28) sind dabei derart nebeneinander angeordnet und/oder ihre ein- und ausschaltbaren Lampen (16) sind so geschaltet, daß jeweils wenigstens ein Teil der Oberfläche der Abdeckung als Spiegel wirksam ist (Fig. 2).

IPC 1-7
G09F 13/12; G09F 19/16

IPC 8 full level
G09F 13/12 (2006.01)

CPC (source: EP)
G09F 13/12 (2013.01)

Citation (search report)
• [X] AU 485290 B2 19760129
• [Y] CH 102162 A 19231116 - EGLI JACQUES [CH]
• [X] GB 2141280 A 19841212 - REID MALCOLM COLIN
• [X] FR 462750 A 19140203 - SOCIETE VIA DECOR SOCIETE GENERALE DE PUBLICITE ET [FR]
• [X] FR 669448 A 19291115
• [A] CH 185307 A 19360715 - ISLER UHLIG OLGA [CH]
• [A] EP 0108825 A1 19840523 - WBS WERBEBLINKSPIEGEL GMBH [DE]
• [A] DE 3218416 A1 19831117 - FORTH HELMUT DR [DE], et al
• [AD] AT 333627 B 19761210 - ZINKE KURT [DE]

Cited by
GR900100451A; EP0337902A1; DE8816015U1

Designated contracting state (EPC)
AT BE CH DE ES FR GB IT LI LU NL SE

DOCDB simple family (publication)
DE 8630797 U1 19870219; EP 0270756 A1 19880615

DOCDB simple family (application)
DE 8630797 U 19861117; EP 87113955 A 19870924