

Title (en)

Method for spreading advertising messages, pictures, and device for carrying out this method.

Title (de)

Verfahren zur Verbreitung von Werbemitteilungen, Bilder und Vorrichtung zur Durchführung dieses Verfahrens.

Title (fr)

Procédé de diffusion de messages publicitaires, images et appareil pour la mise en oeuvre de ce procédé.

Publication

**EP 0370393 A2 19900530 (FR)**

Application

**EP 89121253 A 19891117**

Priority

CH 430588 A 19881121

Abstract (en)

The method consists in using three pictures (1, 2, 3) on transparent supports representing dissociated elements of the set of elements constituting an advertising message, which are arranged on these pictures in order that the message should be reconstructed by superposition thereof and in projecting them onto a screen by means of a projection system in which they are displaced along different paths overlapping within a superposition zone (4), and in order to cause them to pass periodically within this zone. An apparatus devised to carry out this method comprises three picture-carrying panels which are displaceable by translation to and fro continuously by means of a transmission of the connecting rod type which is continuously driven by a motor. The advertising message is thus shown alternately and progressively from a dissociated conformation of its elements to a reconstructed conformation and/or vice versa. <IMAGE>

Abstract (fr)

Le procédé consiste à utiliser trois images (1, 2, 3) sur supports transparents représentant des éléments dissociés de l'ensemble des éléments constituant un message publicitaire, arrangés sur ces images pour que le message soit reconstitué par leur superposition et à les projeter sur écran à l'aide d'un appareil de projection dans lequel on les déplace selon des trajets différents se recouvrant dans une zone de superposition (4), et pour les faire passer périodiquement dans cette zone. Un appareil conçu pour mettre en oeuvre ce procédé comporte trois panneaux porte-images déplaçables par translation en va-et-vient continu par le moyen d'une transmission du type bielle-manivelle animée en continu par un moteur. Le message publicitaire est ainsi montré alternativement et progressivement depuis une conformation dissociée de ses éléments jusqu'à une conformation reconstituée et/ou vice-versa.

IPC 1-7

**G09F 11/04; G09F 11/23; G09F 19/18**

IPC 8 full level

**G09F 19/18** (2006.01)

CPC (source: EP)

**G09F 19/18** (2013.01)

Cited by

US7243448B1

Designated contracting state (EPC)

BE DE FR GB IT NL SE

DOCDB simple family (publication)

**EP 0370393 A2 19900530; EP 0370393 A3 19910213; CH 678237 A5 19910815**

DOCDB simple family (application)

**EP 89121253 A 19891117; CH 430588 A 19881121**