

Title (en)  
Advertising device.

Title (de)  
Werbeträger.

Title (fr)  
Dispositif publicitaire.

Publication  
**EP 0402494 A1 19901219 (DE)**

Application  
**EP 89110623 A 19890612**

Priority  
EP 89110623 A 19890612

Abstract (en)  
An advertising support comprises a housing (1) with lateral edges which are designed to link up with further supports and are each provided with two supply rolls (3) that turn in the same direction, and can be reversed. The publicity material (7) is secured between two perforated adhesive viewing films (4) at a certain distance according to the width of the posters (7) to form insertion pockets of equal dimensions for receiving the posters (7). The web thus formed is then firmly bonded to a support film (8) facing the surface of the supply rolls (3). Metallic coding marks (9) are provided directly on the poster (7) in such a manner that the distance between said coding marks (9) can easily be modified without damaging the adhesive viewing film (4). The signals of the coding (9) are fed to the ROM memory of a CPU. They cause both driving engines (11) to switch over to slow motion through the CPU shortly before the image position is reached. The viewing windows (12) are covered with one or several viewing films (13) which become transparent when a given voltage is applied and non-transparent when the voltage is switched off. The distance between the poster (7) and the viewing film (4) is such that the contrast transmission from the surface of the poster is reduced.

Abstract (de)  
Ein Werbeträger besteht aus einem Gehäuse (1) mit einem Sichtfenster (12) hinter dem eine Trägerfolie (8) zwischen zwei von Motoren (11) angetriebenen Vorratsrollen (3) läuft, deren Antriebsrichtung umkehrbar ist. Zwei gelochte adhäsive Sichtfolien (4), die im Abstand der Breite des Werbematerials zu massgleichen Einstecktaschen verschweisst sind, nehmen das Werbematerial (7) auf und das so gebildete Band ist mit der Trägerfolie (8) fest verklebt. Metallische Codiermarken (9) sind unmittelbar auf dem Werbematerial (7) angeordnet und dienen zur Positionssteuerung der Trägerfolie (8) über die Antriebsmotoren (11). Die Sichtfenster (12) sind mit einer oder mehreren Sichtfolien (13) abgeschlossen, die spannungsgesteuert entweder durchsichtig oder undurchsichtig werden. An dem Gehäuse (1) des Werbeträgers befinden sich für die Verbindung mit weiteren Werbeträgern seitlich ausgebildete Abschlüsse.

IPC 1-7  
**G09F 11/29**

IPC 8 full level  
**G09F 11/29** (2006.01); **G09F 11/00** (2006.01)

CPC (source: EP)  
**G09F 11/29** (2013.01); **G09F 2011/0063** (2013.01)

Citation (search report)  
• [YD] DE 3625969 A1 19880211 - IFFLAND AUGUST [DE]  
• [Y] FR 2535094 A1 19840427 - WORLD ACRILUX [FR]  
• [Y] FR 2589272 A1 19870430 - DARMON JEAN CLAUDE [FR]  
• [A] FR 2585165 A1 19870123 - PORTE SA ETS MAURICE [FR]  
• [A] EP 0253033 A1 19880120 - WORLD AGRILUX SA [FR]

Cited by  
EP0692776A1; DE10144930A1; EP0571781A1; FR2705816A1; US5557868A; FR2722320A1; DE10152599A1; DE10152599B4; EP0810574A1; WO0111596A1

Designated contracting state (EPC)  
AT BE CH DE ES FR GB GR IT LI LU NL SE

DOCDB simple family (publication)  
**EP 0402494 A1 19901219**; AU 5837790 A 19910108; BR 9007435 A 19920616; CA 2066157 A1 19901213; DK 196791 A 19911211; DK 196791 D0 19911205; WO 9016055 A1 19901227

DOCDB simple family (application)  
**EP 89110623 A 19890612**; AU 5837790 A 19900609; BR 9007435 A 19900609; CA 2066157 A 19900609; DK 196791 A 19911205; EP 9000900 W 19900609