

Title (en)
Method for ordering a product from an on-line shop connected to a network

Title (de)
Verfahren zum Bestellen eines Produkts bei einem mit einem Kommunikationsnetzwerk verbundenen Online-Shop

Title (fr)
Méthode pour commander un produit par un commerce à réseau d'ordinateur

Publication
EP 1585047 A1 20051012 (DE)

Application
EP 05007273 A 20050404

Priority
DE 102004017389 A 20040408

Abstract (en)
Tracking systems (7,8) are assigned to advertising partners (5,6) and link to a communications network (CN). A network page (NP) made available by an advertising partner is requested over the CN via a client (2) assigned to a user (1). The requested NP is transmitted to the client and displayed to the user, who activates a link shown on the NP and assigned to an online shop (9). Independent claims are also included for the following: (A) A client-server system with a client assigned to a user, an online shop assigned with a product and an advertising partner; (B) and for a server in a communications network linked to a client assigned to a user, an online shop and an advertising partner; (C) and for a computer program to run on a client-server system.

Abstract (de)
Um bei einer Bestellung eines Produkts bei einem Online-Shop möglichst eindeutige Zuweisung der Bestellung zu einem dem Online-Shop zugeordneten Werbepartner zu erreichen und dabei möglichst eine Verringerung des Netzverkehrs des Kommunikationsnetzwerks und eine Verringerung der Rechenlast eventuell beteiligter Tracking-Systeme zu erreichen, wird vorgeschlagen, dass automatisch mindestens eine Information bezüglich der Aktivierung eines auf einer Netzwerksseite des Werbepartners (5, 6) dargestellten Links zu dem Online-Shop (9) von dem Client (2) an einen mit dem Kommunikationsnetzwerk verbundenen Server (10) gesendet wird; automatisch mindestens eine die Bestellung betreffende Information von dem Online-Shop (9) an einen Server (10) übermittelt wird; in Abhängigkeit mindestens eines vorgebbaren Kriteriums und unter Verwendung der Information bezüglich der Aktivierung des Links automatisch ein Werbepartner (5, 6) aus der Menge der Werbepartner (5, 6), bei denen der Benutzer (1) einen auf den Online-Shop (9) verweisenden Link aktiviert hat, ausgewählt wird; falls der ausgewählte Werbepartner (5, 6) einem Tracking-System (7, 8) zugeordnet ist, automatisch das Tracking-System (7, 8) ermittelt wird und automatisch mindestens ein Teil der die Bestellung betreffenden Information an das dem ausgewählten Werbepartner (5, 6) zugeordnete Tracking-System (7, 8) übermittelt wird; <IMAGE>

IPC 1-7
G06F 17/60

IPC 8 full level
G06Q 30/00 (2006.01); **H04L 12/16** (2006.01)

CPC (source: EP)
G06Q 30/00 (2013.01)

Citation (search report)
• [X] EP 1385111 A1 20040128 - MATSUSHITA ELECTRIC IND CO LTD [JP]
• [X] EP 1298571 A1 20030402 - WAKAMOTO MASAKI [JP]
• [Y] EP 1271368 A1 20030102 - HITACHI LTD [JP]
• [Y] EP 1227682 A1 20020731 - DENTSU INC [JP]

Citation (examination)
• WO 0213076 A2 20020214 - VALUE COMMERCE CO LTD [JP], et al
• US 6029141 A 20000222 - BEZOS JEFFREY P [US], et al
• WO 02093304 A2 20021121 - TRILEGIANT CORP [US]

Designated contracting state (EPC)
AT BE BG CH CY CZ DE DK EE ES FI FR GB GR HU IE IS IT LI LT LU MC NL PL PT RO SE SI SK TR

DOCDB simple family (publication)
EP 1585047 A1 20051012; DE 102004017389 B3 20051117

DOCDB simple family (application)
EP 05007273 A 20050404; DE 102004017389 A 20040408