



(19)

Europäisches Patentamt

European Patent Office

Office européen des brevets



(11)

EP 0 822 534 A1

(12)

DEMANDE DE BREVET EUROPEEN

(43) Date de publication:
04.02.1998 Bulletin 1998/06(51) Int. Cl.⁶: G09F 15/00, G09F 13/04

(21) Numéro de dépôt: 96600008.5

(22) Date de dépôt: 31.07.1996

(84) Etats contractants désignés:
ES FR IT(72) Inventeur: Dimou,Nikolaos
145 62 Kifissia-Athens (GR)(71) Demandeur:
PATENTA ANONYMI DIAFIMISTIKI KAI
EMPORIKI ETAIREIA
142 35 N. Ionia (GR)(74) Mandataire: Koytoymanos, Xenofon
19, G. Septembriou Avenue
104 32 Athens (GR)

(54) Marquises lumineuses publicitaires

(57) Methode de presentation et projection de messages publicitaires sur marquises confectionees en quelque matiere laissant transpercer la lumiere. Sur les marquises sont placees des messages publicitaires de toutes sorte de matieres et par tout procede. Ainsi on realise une marquise avec publicite, laquelle est remplacee immediatement et economiquement en decollant le message sans deteriorer ou remplacer la marquise.

La methode se caracterise aussi par le placement dans la partie interne interieure de la marquise, d' une lumiere artificielle realisant ainsi une luminosite uniforme de la marquise et un projection intense du message publicitaire.

Cette methode se caracterise de meme par le fait que la marquise est completee dans sa partie interne par un faux plafond en matiere qui les passer la lumiere, donnant la possibilite d'accrolement de messages publicitaires supplementaires sur le faux plafond.

EP 0 822 534 A1

Description

Cette invention consiste en une methode et systeme de presentation et projection de messages publicitaires sur marquises de kiosques mais aussi sur les marquises des magasins, de cafes, sur les parasols des magasins et plus generalement tout endroit que l'on pourrait exploiter pour le profit commercial.

Ce type de messages publicitaires sur marquises apparait pour la premiere fois sur le marche.

Auparavant, les messages publicitaires sur marquises consistaient seulement en une simple image graphique. Leur principal desavantage etait la difficulte de changer le message publicitaire. En effet pour changer de message publicitaire, il fallait changer completement de marquise ou bien d'une maniere ou d'une autre d'une facon complexe et chere. De plus cela exigait du temps considerable pour placer le nouveau message publicitaire.

Les avantages de cette invention sont la representation vivante et realiste des enseignes publicitaires utilisant la lumiere du jour ou artificielle et le remplacement instantane de cette representation grace a la possibilite technique instantanee de retranchement et de decollement de l' enseigne publicitaire et de replacement par une nouvelle, sans empêcher l' objectif d' utilisation de la marquise. Ainsi , on reussit un remplacement immediat du message ou de l' enseigne publicitaire (lequel etait impossible jusqu' a present sans changer entierement la marquise) et une representation vivante par une mise en evidence de toutes les couleurs de l' enseigne publicitaire utilisant aux endroits adequats, la lumiere du jour ou artificielle. L' esthetique est completee par un faux plafond place en dessous de la marquise.

La maniere technique de cette methode de presentation et de projection de publicites sur marquises est decrite en detail comme suit:

On choisit n'importe quelle matiere en plastique, pvc, tissu, gelatine etc, laquelle permet la penetration de la lumiere du jour ou artificielle et laquelle on decoupe et confectionne dans le shema desire de la marquise (avec l' aide evidemment d' appuis metalliques, d' angles etc.). Ensuite, on place a l' interieure (en dessous) de la marquise la lumiere artificielle qui convient (lampes a neon, projecteurs etc.) et par consequent, le soir, nous obtenons une marquise uniformement lumineuse. Par apres, avec le moyen de support desire, on place une impression publicitaire en matiere quelconque, sur la marquise lumineuse ayant pour resultat la realisation d' une marquise lumineuse avec publicite, publicite laquelle peut etre changee tres facilement en decollant le message publicitaire.

Enfin, nous completons la marquise par endessous d' un faux plafond en quelconque matiere mais laissant passer la lumiere (de sorte que les imperfections internes de constructions ne se soient pas visibles etc.). Ainsi on a realise un faux plafond lumineux sur lequel on

accolle ou on appuie, de differentes manieres, des messages publicitaires.

Revendications

5

1. Methode de presentation et projection de messages publicitaires sur marquises se basant sur la confection de marquises dans le shema desire en quelconque matiere plastique laissant transparaître la lumiere du jour ou artificielle. Sur ces marquises sont placees des impressions publicitaires de quelconque matiere ou moyen de support. Cela a pour resultat la realisation d'une marquise avec publicite, publicite qui peut etre remplacee instantanement et economiquement sans deteriorer la marquise, decollant tout simplement le message publicitaire.

10

2. La methode de placement et de projection des messages publicitaires sur les marquises, selon la pretention 1., se caracterise par le fait que , en placent a l'interieur et endessous de la marquise une lumiere artificielle adequate, on realise un marquise uniformement illuminee et ainsi le soir, la message publicitaire est projete plus intensemment.

15

3. La methode ci-dessus se caracterise aussi par la fermeture de la marquise lumineuse en dessous par un faux plafond en n'importe quelle matiere qui laisse passer la lumiere realisant ainsi un faux plafond lumineux sur lequel s'appuient ou s'accollent de differentes manieres des messages publicitaires.

20

25

30

35

40

45

50

55



Office européen
des brevets

RAPPORT DE RECHERCHE EUROPEENNE

Numéro de la demande
EP 96 60 0008

DOCUMENTS CONSIDERES COMME PERTINENTS			CLASSEMENT DE LA DEMANDE (Int.Cl.6)
Catégorie	Citation du document avec indication, en cas de besoin, des parties pertinentes	Revendication concernée	
X	WO-A-93 23634 (ILLUMINATED AWNING SYSTEMS) * le document en entier *	1-3	G09F15/00 G09F13/04
A	DE-A-24 37 631 (H. STAHL) * le document en entier *	1-3	
Le présent rapport a été établi pour toutes les revendications			DOMAINES TECHNIQUES RECHERCHES (Int.Cl.6)
			G09F
Lieu de la recherche Date d'achèvement de la recherche Examinateur LA HAYE 14 Janvier 1997 Gallo, G			
CATEGORIE DES DOCUMENTS CITES <p> X : particulièrement pertinent à lui seul Y : particulièrement pertinent en combinaison avec un autre document de la même catégorie A : arrrière-plan technologique O : divulgation non-écrite -P : document intercalaire </p> <p> T : théorie ou principe à la base de l'invention E : document de brevet antérieur, mais publié à la date de dépôt ou après cette date D : cité dans la demande L : cité pour d'autres raisons & : membre de la même famille, document correspondant </p>			