



Europäisches Patentamt
European Patent Office
Office européen des brevets



(11) **EP 1 278 174 A2**

(12) **DEMANDE DE BREVET EUROPEEN**

(43) Date de publication:
22.01.2003 Bulletin 2003/04

(51) Int Cl.7: **G09F 7/18, G09F 19/22**

(21) Numéro de dépôt: **02380160.8**

(22) Date de dépôt: **15.07.2002**

(84) Etats contractants désignés:
**AT BE BG CH CY CZ DE DK EE ES FI FR GB GR
IE IT LI LU MC NL PT SE SK TR**
Etats d'extension désignés:
AL LT LV MK RO SI

(71) Demandeur: **Cid Congil, Luis**
32003 Ourense (ES)

(72) Inventeur: **Cid Congil, Luis**
32003 Ourense (ES)

(30) Priorité: **18.07.2001 ES 200101689**
20.03.2002 ES 200200656

(54) **Support publicitaire universel pour portes**

(57) Le support publicitaire universel est un circuit de câble d'acier soumise a tension qui, ancré dans les angles de la porte, permis tenir par engainement dans le câble même une planche elastique pour jouer comme support de messages publicitaires. La fonctionnalité du

ensemble est basée dans son adaptabilité a tous les modèles de portes; garantir la continuité du message publicitaire, sans qu'il peut être arraché facilement, et a son caractere inoffensif pour la porte, sans agraffer ni coller ni enfoncer rien sur la porte.

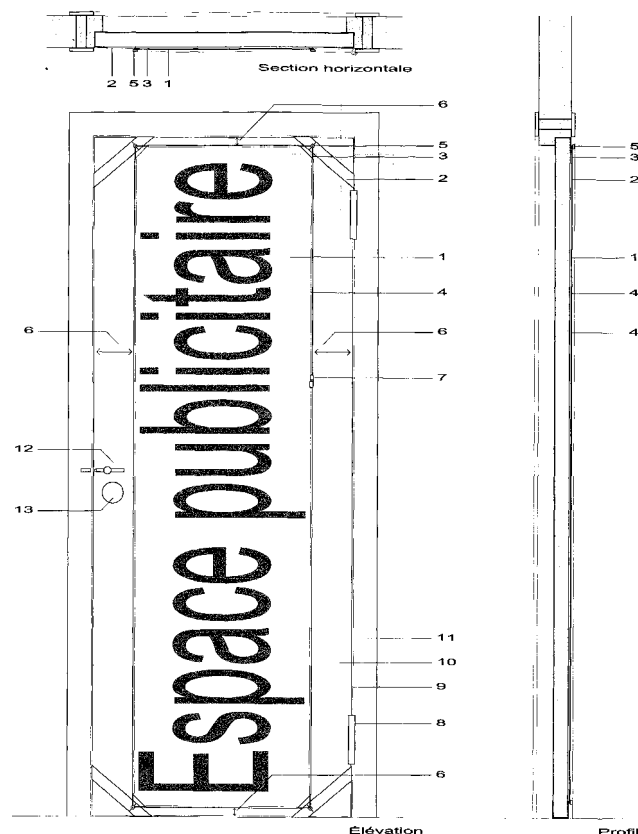


Figure 1 schéma général

1-Espace pour publicité
2-Ancrage
3-Câble d'acier
4-Gaine du support
5-Rotule
6-Espace de sécurité pour obstacles
7-Tendeur

8-Charnière
9-Espace porte-encadrement
10-Porte (feuille)
11-Encadrement
12-Pêne
13-Bouton

EP 1 278 174 A2

Description**CHAMP TECHNIQUE DE LA INVENTION:**

[0001] La invention c'est un support pour afficher dans toute classe de portes messages publicitaires interchangeables.

Aujourd'hui, ces surfaces ne s'utilisent pas normalement pour exposer messages publicitaires dans le champ de la hôtellerie.

Il y a beaucoup de supports et ancrages pour placer messages et affiches dans tout genre de surfaces (façades, poteaux) même automatiques, lumineux et électroniques, mais il n'y a pas dans le marché aucun système pour fixer les affiches à las portes qui non implique pas ni le enfoncé, ni le agrafé ou vissé d'un châssis.

ÉTAT DE LA TECHNIQUE:

[0002] Il sont connus tous les supports qui donnent a le marché publicitaire espace pour ses messages dans tout classe de surfaces, extérieures et intérieures, en tant qu'il soient exposés au publique. Ce qui s'appelle **"publicité dans point à vente"** s'occupe de la récidive de messages publicitaires dans les espaces où se consomment les produits, en dessinant pour cela nombreux affiches, encadrements, silhouettes, anagrammes, autocollants et suspendus. Aussi, il sont déjà très connus les poteaux, affiches, les enseignes au néon et cartels électroniques.

Cependant, un espace concret n'est pas utilisé pour la exploitation continue de la publicité en point à vente. Il sont las portes aux locales d'hôtellerie, concrètement celles qui sont aux toilettes et services hygiéniques. Ces espaces cachent une des plus convoitées caractéristiques des espaces publicitaires: demeurer exposés à una grande quantité de public, d'ailleurs pendant un temps plus grand qu'un poster ou un affiche.

Ces espaces ne sont pas profités aujourd'hui de forme intensive. Compte tenu de la actuelle compétition même pour las minimas zones publicitaires, et son aptitude pour déterminés messages comme les de las boissons alcooliques ou produits de consomme en hôtellerie nous proposons un support inoffensif pour las portes (non abrasif, ni préjudiciable pour la peinture, comme en soi est un autocollant) adaptable a tous les formats de hauteur, large, épaisseur et espace de ajuste entre la porte et le encadrement.

PROBLÈME TECHNIQUE A RÉSOUDRE:

[0003] Le "Support publicitaire universel pour portes" essayi de donner une solution a la utilisation des portes des locaux de hôtellerie comme espace publicitaire, sans que cet usage porte préjudice a la porte lui même. Pour cela, il est nécessaire un dispositif qui nous permis d'afficher messages sans qu'il faut coller, ni agraffer, ni visser a le battant de la porte aucune objet. À la fois, le

système doit être sûr antc le vol et le vandalisme.

DESCRIPTION DE LA INVENTION:

[0004] La presente description rapporte à un support publicitaire universel pour profiter le espace d'exposition dans las portes de toute classe, especialmente celles des toilettes des locaux d'hôtellerie, devant ou après lasquelles passent importantes quantités de public. Devant la grande demande des marchés publicitaires, ce support universel permettre l'affiché, maintenant et échange de messages sans aucun dommage pour la porte, à un espace qui totalise nombreux metres carrés dans toute cité, et qui traditionnellement reste ne pas profité par le marketing directe.

AVANTAGES DE LA INVENTION:

[0005] Les avantages du support publicitaire universel pour portes sont proportionner un support stable, résistant a les agressions et au larcin, qui ne implique pas le collage, ni le agrafé ni le enfoncé de aucun materiel a la porte, mais que, au contraire, permettre son echange et rapide remplacement, et qu'il s'adapte a la infinité des formats, grandeurs, larges et tailles de toute classe des portes.

DESCRIPTION DE AU MOINS D'UNE MANIERE DE REALISATION DE LA INVENTION MOYENNANT RÉFÉRENCE AUX DES INNES:

[0006] La réalisation proposée c'est un circuit qui entoure à pression tout le périmètre de la porte (Fig. I) composé par un câble d'acier plat de maille d'acier (3 Fig. I) le quoi, tendu par un vis tenseur (7 Fig. I) tene de ferme quatre ancrages-angle d'acier fin (2 Fig. I). Le support publicitaire lui-même s'imprimera sur un plastique semi-rigide, elastomere ou caoutchouc (1 Fig. I) qui est en gainé dans toute son longueur par le câble d'acier plat, comme s'il s'agit d'une tringle à rideaux.

Le support plastique (1 Fig. I) est centré sur la porte, a manière qui laisse uns espaces de sécurité (6 Fig I) pour toute classe de obstacles qui sont présents en cette aire, comme charnières (8 Fig.I), pommeaux (13 Fig. I), pènes (12 Fig. I) ou possibles ressorts pour auto-fermé.

[0007] L'ancrage du support publicitaire universel dépendre de la tension du circuit de maille d'acier, retenu a les quatre ancrages-angle (2 Fig I).

Dans la Fig. II on peut observer le fonctionnement de cette pièce clé. Il consiste en un angle rigide de feuille d'acier (1 Fig. II) avec une bague (3 Fig.II) destinée a s'emboîter dans l'angle de la porte. Comment le vecteur de tension provoqué par le circuit de câble d'acier est-il toujours vers l'intérieur de la porte, cette pièce s'ajuste à la porte et soutiens a tout l'ensemble. La bague est fixée au angle rigide de feuille d'acier par un ancrage, de classe rivet, mais qu'il permet a le ruban de la bague tourner avec liberté (2 Fig. II).

Dans le visage frontal du angle de feuille d'acier il est située la rotule (4 Fig. II) qu'est le élément au travers du lequel passe le câble d'acier el reste fixé aux quatre angles. Il est décrite a la Fig. III. Dans la section de la rotule nous pouvons voir le rivet d'union des bagues (1 Fig. III) et le orifice a travers du lequel passe le câble (2 y 3 Fig. III).

Finalement, un tendeur reste fixé à un point (7 Fig. I) du circuit du câble d'acier pour donner la nécessaire tension au ensemble, en fixant le support publicitaire universel contre éventuelles voles et agressions.

[0008] Pour celà, le support publicitaire universel rassemble les conditions de sûreté relatif suffisantes pour maintenir un message, en garantissant la possibilité de échanger messages, en soyent inoffensif pour la porte, que ne doit être pas soumise a rayés ni a érosions, sinon être une defense contre eux.

[0009] Dans la Fig. I on peut voir une porte commune de celles qui ferment les toilettes publiques, qu'ont coutume d'avoir entre 2 et 2,30 mètres hauteur, et entre 75 et 95 cm de large. Les épaisseurs plus communs sont entre 2,5 et 4,5 cm. Les portes ont coutume d'être tenues au encadrement (11 Fig I) par deux ou trois charnières (8 Fig. I) et avoir un bouton (13 Fig. I) et/ou un pêne (12 Fig. I). L'objectif du support universel c'est s'adapter au plus grand pourcentage de portes possibles avec un modèle unique, sans causer dommage a la porte et soutenant la plus grande sûreté possible pour le plastique/elastomere/caoutchouc qui porte imprimé et/ou en relief le message, devant voles et agressions. Pour cela, un câble d'acier (3 Fig. I) fait un circuit tendu par un tendeur (7 Fig. I) et fixé par quatre angles d'ancrage avec bagues de maille aussi d'acier plat (2 Fig I). Le câble engaine dans le couronnement en taie du espace plastique pour la publicité (1 Fig I), qui doit être semi-rigide el légèrement élastique, pour permettre marges latéraux el verticaux de allongement jusqu'a 10 cm de la position originelle, ce que permettre son adaptation aux distinctes tailles des portes.

Le large du support publicitaire plastique qui est engagé dans le câble d'acier doit être d'un maximum de 65 cm, et son hauteur d'un maximum de 170 cm. De cette manière, même dans les plus petites classes de porte, on respecte le marge de sûreté (6 Fig I) pour laisser place pour les pènes, boutons, charnières el possibles ressorts pour l'auto-fermée.

Dans la Fig. II on peut voir la pièce clé pour le circuit de câble qui soutiens le support publicitaire. Il est l'angle d'ancrage, qui permettre tendre le câble d'acier el donne à l'ensemble de la stabilité suffisante sur la porte. Son visage postérieure est, aussi dans le visage postérieure de la porte, c'est une feuille d'acier en angle de 90°, dans la qui son fixés avec rivets (2 Fig II) deux bagues de maille d'acier de très bas épaisseur (3 Fig II) qui sont ces qui faisaient la fonction de passer sous le encadrement de la porte jusqu'a le visage antérieure et se joindre dans la pièce appelé rotule (4 Fig. II) par la qui passe le câble du support publicitaire.

[0010] Les bagues (3 Fig. II) doivent pouvoir tourner librement sur le rivet (2 Fig. II) pour pouvoir s'adapter au angle de la porte. Le épaisseur de las mailles que fonctionnent de bagues sera inférieur aux 0,3 mm, pour que jamais difficultent fermer la porte; elles sont l'unique element du support publicitaire universel qui passent depuis de le visage frontal a le visage postérieure de la porte, pour garantir la tension du ensemble.

Dans la Fig. III on peut voir la rotule, un bouton de rivet avec une tête dans son partie supérieure que exerce la fonction de orifice pour le câble (2 Fig III) et sert pour fixer le câble (3 Fig III) a tous les bagues (4 Fig III) qui doit tourner sur son axe, aussi come les rivets de le visage frontal. La rotule doit avoir, au moins, 4 cm de diamètre el le fond plat, pour stabiliser la torsion latérale et verticale, et se fixer sur la surface de la porte.

[0011] Le support publicitaire universel fonctionne par la pression qui fait un circuit de câble d'acier sur les angles de n'importe quel modèle de porte. Pour la réalisation préférée doit tenir une forte pression sur l'ensemble, pour que les angles d'ancrage (2 Fig I) composés par un angle rigide formé par un plat d'acier (1 Fig. II) et deux bagues (3 Fig II) qui se tenent fermement a la porte et nous permettent tenir le câble d'acier (3 Fig. I) et (3 Fig. III) et l'engainer par le marge perforé de la planche plastique qui sera lui même le support pour les messages publicitaires.

[0012] Tout le support publicitaire universel doit être préparé pour son adaptabilité, de sorte que avec plus ou moins longueur du câble, l'ensemble peuve s'adapter aux différents modèles de portes.

Pour faire que le circuit de câble d'acier présente plus ou moins longueur, il suffit avec reprendre le câble et le donner tension (7 Fig. I), en coupant le reste. La marge de variabilité est total, car seulement aura que ajouter plus ou moins câble. La limitation réel viendra par la élasticité de la planche plastique. La variation possible sera de 10 cm de marge par chaque côté. La déformation de ce plastique semi-rigide dans ces chiffres ne changera pas la clarté du message qui est gravé, comme les dessinnes qui son dans un ballon sont lisibles aussi après de l'enflé.

45 Revendications

1. Support publicitaire universel pour portes qui consiste à un circuit de câble d'acier avec quatre ancrages à les coins du même matériel, qui se tendre avec un vis tenseur et qui serve à engainer une planche de plastique élastique et résistant, avec la finalité d'exposer un message publicitaire imprimé dans lui. Pour se fixer a chaque coin de la porte, utilise un plat d'acier et deux bagues. Pour l'installer, il ne faut pas enlever la porte de ses charnières.
2. Support publicitaire universel pour portes selon la revendication 1) qui utilise quatre angles de matériel

plastique, qui entourent totalement l'angle de la porte et s'emboutent comme un condon sur chaque coin de la porte, en fixant le circuit d'acier.

3. Support publicitaire universel pour portes selon les revendications 1 et 2 que utilise comme ancrage catre angles de materiel plástique, qui son l'extension de la même planche de plastique du support de publicité, en pouvant utiliser le circuit de câble pour renforcer son structure. 5
10
4. Support publicitaire universel pour portes selon les revendications antérieures qui utilise comme ancrage bandes plastiques, materiel semi-rigide ou métal maillé qui se glissent jusqu'a le visage postérieure de la porte par l'espace qu'il y a entre la porte et le encadrement, en restant là fixé pour un agrafe, boucle, vis ou dispositif anti-glissé n'importe quel. 15
5. Support pour fixer en portes selon les revendications antérieures qui est formé par catre ângles de métal ou materiel rigide qui se font solidaires par un circuit tendeur ou chasis, qui soutiens le support publicitaire. 20
25
6. Support pour fixer dans les portes selon les revendications antérieures qui consiste à divers agrafes de materiel rigide qui embrassent sans perforer n'importe quelle parte de la porte qui ne soyent pas les coins, et qui donnent la solidité suffisante pour qui un circuit flexible ou chasis rigide sert de support a une planche publicitaire. 30
7. Support pour publicité qui consiste à une taie de materiel plastique qui entoure toute un visage de la porte el parte de la autre, , ou tous les deux en sa totalité, et qui couvre a pression toure la feuille de la porte, pour la protéger des agressions et fonctionner à la fois comme surface pour les messages. 35
40
8. Support pour fixer messages à portes qui consiste à une planche flexible avez un chasis entourante, ou semi-rigide avez ou sans chasis, ou rigide qui se fixe a la porte par une ou divers rubans de materiel flexible ou rigide qui entourent la porte par derriere à un ou divers points, cl le donnet solidité au ensemble. 45
9. Support pour fixer messages à portes qui est composé par une structure pour soutenir qui se fixe à la feuille de la porte par bandes en croix ou longitudinales de materiel plastique, semi-rigide ou flexible, ou bandes de metal maillé ou de tissé resistant. 50
10. Support pour fixer messages à portes avez un double mecanisme consistant à: un premier support qui se ancre à la porte par angles rigides ou flexibles, angles de metal ou materiel rigide, ancrages 55

avec forme de agrafe qui se embrassent a n'importe quel partie de la porte que n'soyent pas les coins, bandes posterieures, perforations à la porte, rivets, vises, rails o n'importe quel dispositif, et au que se fixe de manière solidaire a un second circuit, chasis ou structure de sustentation avec la même surface pour messages, a traves de n'importe quel dispositif de agrafé, rivetage, rails, déplaçables ou non, broches, dispositif magnetique ou crochet en général, aient ou non avec un dispositif de vissé ou fermeture avec protection anti-agressions.

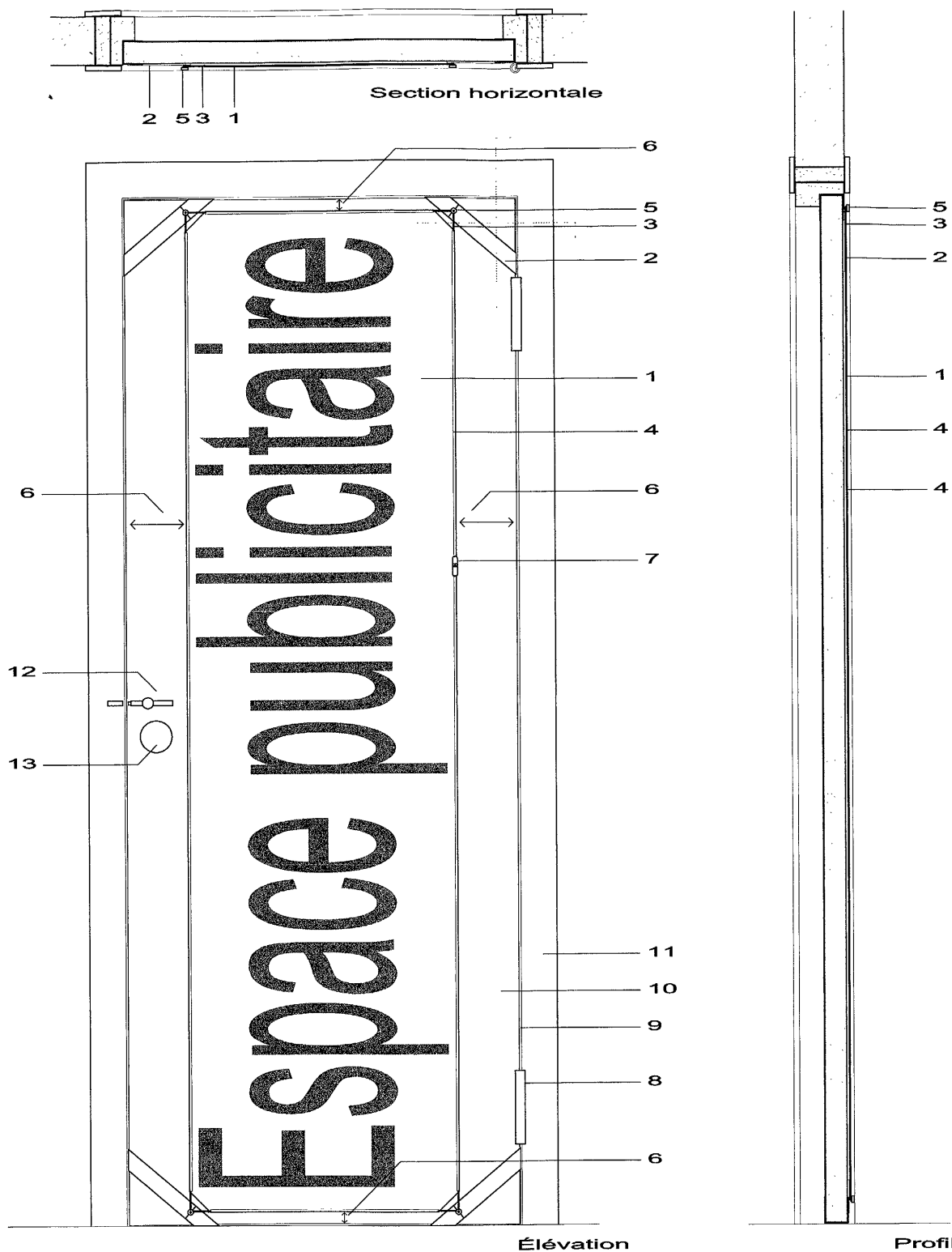


Figure 1 schéma général

1-Espace pour publicité

2-Ancrage

3-Câble d'acier

4-Gaine du support

5-Rotule

6-Espace de sécurité pour obstacles

7-Tendeur

8-Charnière

9-Espace porte-encadrement

10-Porte (feuille)

11-Encadrement

12-Pêne

13-Bouton

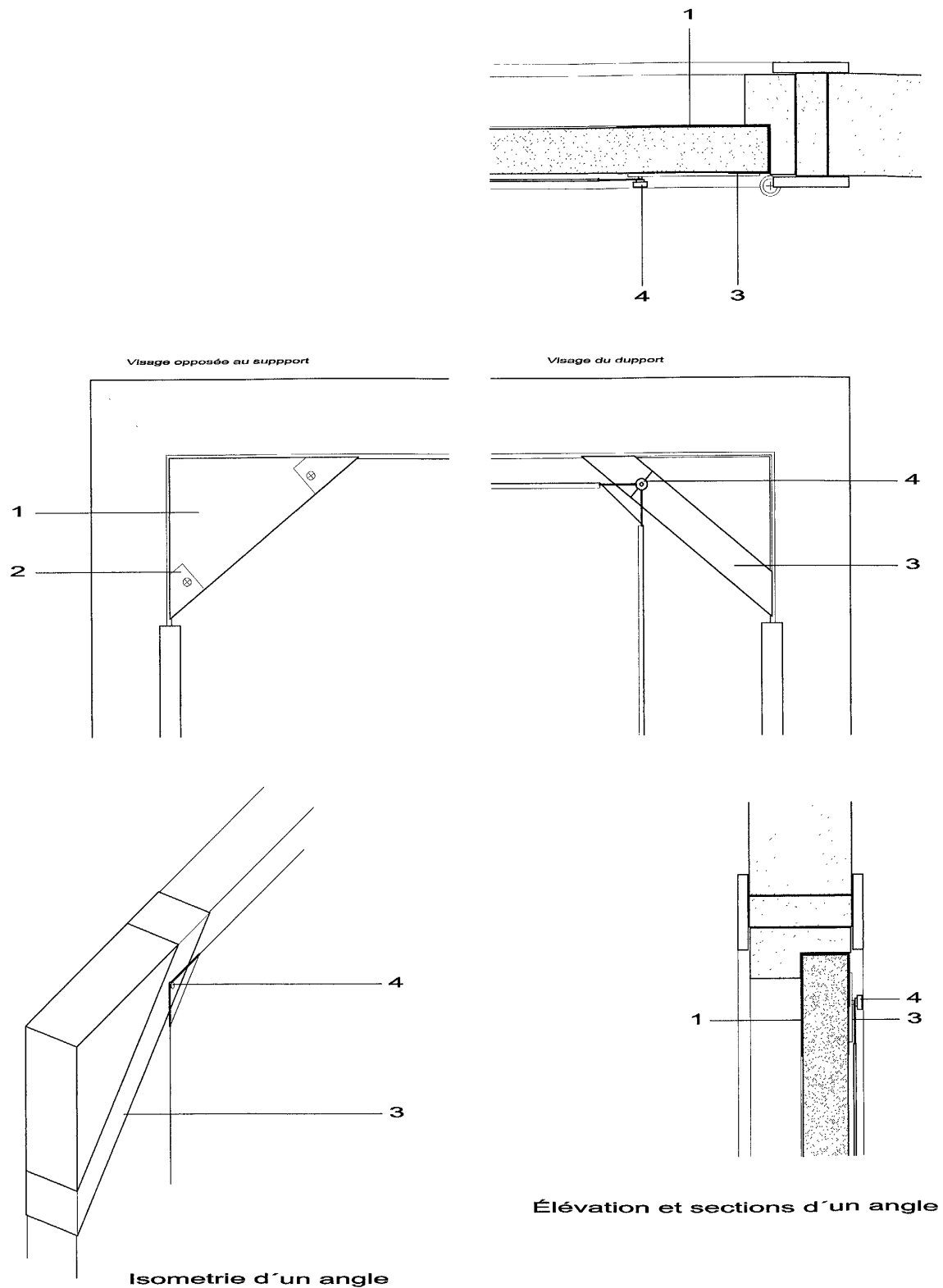


Figure 2. Angle

- 1-Angle rigide
- 2-Ancrage bague
- 3-Bague
- 4-Rotule

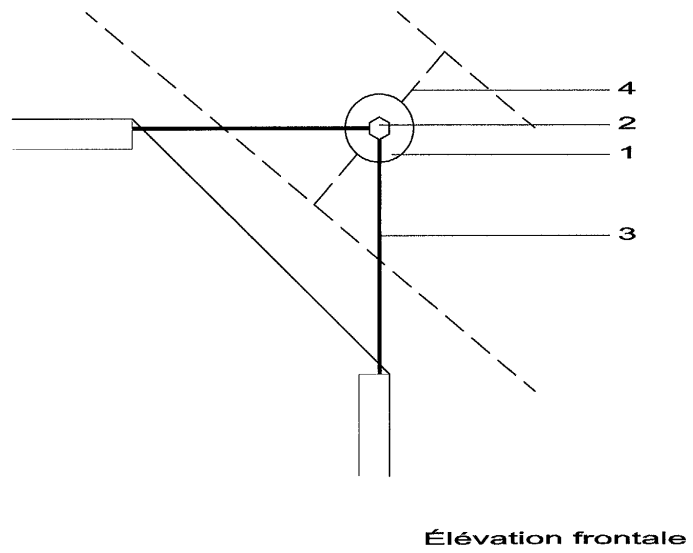
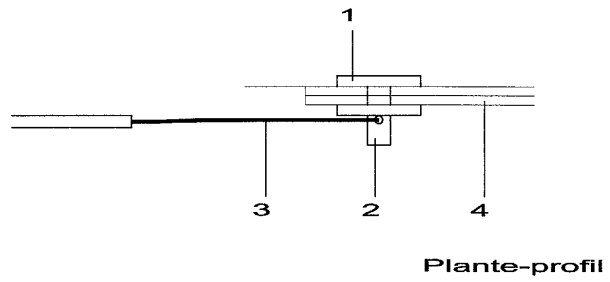
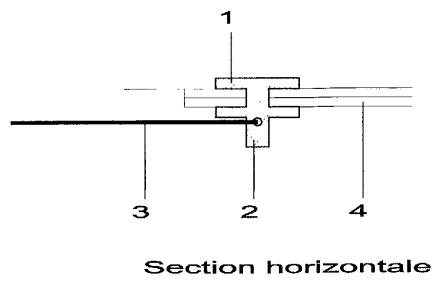


Figure 3 Rotule

- 1-Rivet
- 2-Support du câble
- 3-Câble d'acier
- 4-Bague